

HSCStorePoint: inventari ed antitaccheggio



Lettori RFID brandeggiabili e fissi

La gestione delle giacenze di montature e occhiali da sole nei negozi di ottica è da sempre un problema complesso. L'elevato numero di referenze, che spesso si differenziano solamente per dettagli, pongono serie difficoltà al personale, che è costretto a identificare ed inventariare ogni singolo oggetto, più volte nel corso dell'anno. Anche con l'utilizzo di etichette dotate di codici a barre l'attività rimane complessa. Ogni singola montatura deve essere prelevata dallo scaffale o dalla cuvette per essere inventariata e questa attività richiede ogni volta diverse ore di più persone, spesso con un numero elevato di errori che vanificano lo sforzo.

Da qualche anno una nuova tecnologia di identificazione in radiofrequenza (RFID) ha creato una nuova prospettiva per il settore della rivendita al dettaglio. Le nuove etichette RFID, basate su microchip di dimensioni ridotte che rispondono quando sollecitate da un campo elettromagnetico e che non hanno bisogno di fonti di energia proprie per operare, permettono la scansione veloce e contemporanea delle merci nel campo di una antenna, identificando a distanza decine di prodotti, anche se essi sono ancora chiusi nell'imballo o esposti sugli scaffali. Gli inventari che oggi richiedono giorni di lavoro, con la nuova tecnologia possono essere effettuati in poche ore, e quindi possono essere effettuati molto più frequentemente, migliorando l'affidabilità dell'inventario. Inoltre la tecnologia RFID consente la creazione di etichette elettroniche riutilizzabili migliaia di volte, risolvendo il problema dei costi.

HSC che da diversi anni lavora con le tecnologie RFID nel settore dell'ottica ha realizzato un innovativo sistema di gestione degli inventari, pratico e di immediata utilizzazione, basato su lettori brandeggiabili e netbook di nuova generazione che permettono una rapida e veloce inventariazione di occhiali, montature e di qualsiasi altro oggetto identificato con etichette RFID. Il sistema di inventari RFID si affianca ad un sistema di antitaccheggio magneto-acustico, ospitato nello stesso sistema di identificazione dell'occhiale, realizzato in collaborazione con una società leader in Italia negli antitaccheggio per occhialeria.

Grazie alla sua architettura innovativa e ai moduli di interfaccia verso i sistemi del punto vendita, HSCStorePoint può essere installato ed utilizzato in pochi giorni, permettendo un rapidissimo ritorno dell'investimento.

Con il nuovo sistema di etichettatura misto di identificazione a radiofrequenza (RFID) e acusto magnetico, HSCStorePoint permette di salvaguardare l'investimento già effettuato per i sistemi di antitaccheggio o, per chi non ne è ancora provvisto, un'opportunità per dotarsene.

Caratteristiche

Il sistema di Inventari di HSCStorePoint è composto dalle seguenti componenti:

- Etichette RFID e Antitaccheggio
- Apparatı RFID brandeggiabili dotati di Bluetooth pratici e leggeri di facile utilizzo nella gestione degli inventari e nel ricevimento
- un computer Netbook leggero e di piccole dimensioni pre configurato e con il software pre-installato, in grado di collegarsi al sistema del punto vendita, senza richiedere installazione di software ne modifiche al sistema esistente
- Un sistema software di gestione RFID per il punto vendita, in grado di interfacciarsi con i sistemi del punto vendita e della sede attraverso interfacce generalizzate o specifiche per alcuni dei piú noti prodotti di mercato, che permette l'allineamento delle anagrafiche degli articoli ed il trasferimento degli inventari effettuati

In HSCStorePoint- modulo Inventari si possono fare inventari totali o parziali, limitati ad alcuni espositori del punto vendita. Si possono ricercare velocemente codici sugli espositori e nelle cuvette basandosi sulla segnalazione acustica-luminosa del lettore brandeggiabile.

Il modulo Inventari è il punto di ingresso di HSCStorePoint, un sistema in grado di automatizzare la maggior parte delle attività del punto vendita: carichi e scarichi di montature e occhiali, trasferimenti da magazzino centrale al punto vendita, integrandosi al software di gestione. Con la radiofrequenza gli oggetti possono essere letti alla rinfusa anche all'interno di una scatola, permettendo allo stesso tempo maggiore velocità di esecuzione e maggior controllo. Con la Radiofrequenza si aprono nuovi orizzonti nella gestione del materiale e non solo.



HSCStorePoint le soluzioni RFID per il punto vendita

Le soluzioni proposte da HSC in **HSCStorePoint** sfruttano le tecnologie a radiofrequenza **RFID** e **NFC** (Near Field Communication) per l'identificazione automatica e sicura delle merci e delle persone nella realizzazione di soluzioni innovative per il punto vendita. Le tecnologie di identificazione **RFID** consentono l'integrazione dell'informazione agli oggetti, attraverso l'inserimento di microchip nelle etichette, e la loro lettura a distanza - da pochi centimetri a qualche metro. I microchip possono essere inseriti nella carta servizi del cliente ottenendo strumenti innovativi di CRM, che permettono al cliente di interagire i punti di pubblicità e informazione del punto vendita ottenendo prezzi e promozioni personali. L'**NFC** è l'evoluzione dell'RFID che utilizza il telefonino del cliente come sistema di identificazione, a cui aggiunge la capacità di leggere informazioni dalle etichette (RFID) degli oggetti e di comunicare con altri sistemi per farlo interagire con i totem o le casse automatiche. Oltre alla gestione degli inventari **HSCStorePoint** offre numerose altre applicazioni per il punto vendita nell'ambito del marketing, della logistica e della gestione della vendita.

CRM E CARTE FEDELTA'

Le carte dotate di microchip "contactless" ed i telefonini NFC di nuova generazione, grazie alla possibilità di memorizzare molti dati consentono il trasporto e l'interscambio di informazioni tra punti vendita anche senza collegamento al sistema centrale - le informazioni rilevanti sono memorizzate nei microchip, aggiornati e letti ai punti vendita. Il sistema RFID che è alla base di entrambe le tecnologie, offre sicurezza e privacy poichè i dati sono cifrati e le informazioni sensibili rimangono in possesso del cliente, che può farvi volontariamente accedere il personale del punto vendita, in caso di acquisto. La card può permettere, oltre ai sistemi di sconto e di payback, l'abilitazione a servizi "premium" come assicurazioni, programmi di controllo periodici ed altri strumenti sofisticati di fidelizzazione del cliente.

PUBBLICITA' E INFORMAZIONE AL PUNTO VENDITA

L'etichettatura RFID delle merci, unita ad un sistema di Digital Signage multimediale (totem, schermi al plasma ecc.) può permettere la costruzione di un sistema dinamico e interattivo di pubblicità, informazione e promozione al punto vendita che seleziona automaticamente i contenuti in funzione dell'approssimarsi delle merci e delle carte contactless, permettendo ad esempio la realizzazione di scaffali e centri di prova "intelligenti" che possono fornire al cliente un prezzo personale

RFID INVENTORY

I lettori brandeggiabili consentono una più rapida identificazione delle etichette RFID degli oggetti, ma l'RFID permette anche la costruzione di scaffali intelligenti, dotati di lettore ed antenna fissa che riescono ad identificare automaticamente le merci presenti su di essi. L'identificazione automatica permette di prevenire l'Out-of-stock e di avere la situazione costante del materiale presente nel proprio punto vendita o nel corner shop presso altri esercizi. Anche il processo di ricevimento e spedizione tra centro distribuzione e punto vendita può essere velocizzato e semplificato con il riconoscimento RFID nella scatola

SMART CHECK-OUT e ANTITACCHEGGIO

L'RFID consente di leggere contestualmente ed a distanza numerose etichette e di trasmettere le informazioni rilevanti. Questa caratteristica permette la realizzazione di sistemi di check-out più veloci dei tradizionali sistemi laser, dove ogni oggetto deve essere singolarmente identificato. I sistemi di lettura RFID per gli articoli sono in grado di leggere anche le carte fedeltà contactless, rendendo più veloce la ricerca dei dati del cliente e l'aggiornamento dei dati del CRM. L'RFID può essere utilizzato insieme ai tradizionali sistemi di antitaccheggio che consentono il controllo attraverso varchi, ma l'RFID, con l'utilizzo degli scaffali intelligenti offre modalità di controllo aggiuntive, che permettono di monitorare l'attività del cliente nei punti più critici.

LA CAPACITA' PROGETTUALE

HSC fornisce ai propri clienti soluzioni complete e chiavi in mano, dai sistemi completi e integrati come HSCStorePoint - Inventari fino alla progettazione e realizzazione di punti vendita innovativi e alla consulenza sull'introduzione delle nuove tecnologie presso le catene di distribuzione. HSC collabora con gli shop designer e i fornitori di arredamenti per sviluppare soluzioni di tendenza e fornisce hardware RFID e wireless, software e servizi per implementare la soluzione in tutti i punti vendita, supportandoli nel tempo.

Nei suoi progetti HSC lavora in co-design con una struttura consolidata di partners che forniscono ogni singolo dettaglio della soluzione, produttori di tag, EAS e contactless cards, fornitori di RFID ed Elettronica, Shop designers, fornitori di software e sistemi per il punto vendita e di CRM, oltre ad altre società tecnologiche che sviluppano applicazioni di innovative tecnologie, riuniti in storeisopen.org (www.storeisopen.org), un'organizzazione per lo sviluppo delle tecnologie emergenti nel retail avanzato e nei future store, i punti vendita del futuro che verrà.

