

3rd – T.H.I.R.D.

Tracking and Handy Inventory for Retail and Distribution

La gestione delle giacenze nei punti vendita è da sempre un problema complesso. L'elevato numero di referenze, che spesso si differenziano solamente per taglia e colore, pongono serie difficoltà al personale, che deve identificare ed inventariare ogni singolo oggetto, più volte nel corso dell'anno. Anche con l'utilizzo di etichette dotate di codici a barre l'attività rimane complessa. Per ogni oggetto esposto sullo scaffale e nel magazzino il personale deve individuare e leggere il codice sull'etichetta e questa attività richiede ogni volta diverse ore di più persone, spesso con un numero elevato di errori che vanificano lo sforzo.

Lo stesso problema si presenta presso il magazzino del produttore o del centro di distribuzione, e spesso causa errori nelle spedizioni, con consegne incomplete e non conformi al punto vendita. La conseguenza di questi problemi è lo stock-out imprevisto, che nasce dalla incongruenza tra giacenza contabile ed effettiva e che causa la perdita di vendite ed esperienze negative ai cliente.

3rd T.H.I.R.D. è la famiglia di prodotti di H&S Custom per il controllo e la movimentazione del materiale lungo la catena distributiva dei beni di consumo, che permette una gestione facile, veloce e precisa delle giacenze.

Attraverso l'uso integrato delle tecnologie Rfid, del mobile computing e di soluzioni applicative per la gestione fisica del materiale nella supply chain, i prodotti della famiglia 3rd T.H.I.R.D. forniscono:



L' **identificazione automatica** dei singoli articoli e delle unità di movimentazione



precisione assoluta nella identificazione e movimentazione degli articoli



velocità di esecuzione, che riduce a ore il lavoro di giorni, a secondi il lavoro di ore.



eliminazione dello stock-out con inventari frequenti grazie alla facilità e velocità di esecuzione



gestione integrata del punto vendita e del magazzino con l'utilizzo di Lean Flow



gestione della logistica e tracciabilità del materiale dalla baia di carico all'arrivo al punto vendita

I prodotti della famiglia 3rd T.H.I.R.D.

3rd RFID Store inventory:

gli inventari RFID al punto vendita permettono di avere il controllo fisico del materiale e di poter facilmente localizzare gli articoli cercati. 3rd si integra con gli ordini di acquisto, di trasferimento inter-store e con le vendite per fornire giacenze in tempo reale. Gli inventari RFID permettono di verificare frequentemente la reale presenza degli articoli, evidenziando immediatamente le discrepanze dovute a perdite e danneggiamenti

3rd Lean Flow: La gestione del

magazzino fisico si occupa della produzione delle etichette RFID, dello stoccaggio delle merci ricevute dalla produzione e dal fornitore, della loro spedizione e ricevimento al punto vendita. Lean Flow automatizza e velocizza la movimentazione del materiale, eliminando per sempre gli errori di spedizione.

3rd Tablet Inventory: L'inventario

diventa facile e veloce con l'utilizzo di lettori RFID, maneggevoli e leggeri, collegati al tablet del punto vendita. Il tablet diventa la centrale di controllo, da cui consultare giacenze, lanciare inventari totali o per brand, ricercare un prodotto. Dallo stesso tablet l'assistente alle vendite può utilizzare 1st Tablet NFC nel rapporto con il cliente, presentando la scheda di un prodotto, verificando la disponibilità presso il punto vendita o presso i punti vendita vicini

"L'RFID a livello di etichetta produce risultati fino ad oggi impensabili nella gestione delle giacenze al punto vendita e nei magazzini. La precisione assoluta e la possibilità di frequenti inventari costituiscono la base per combattere sistematicamente l'Out-of-stock, una delle cause di maggiore disaffezione del cliente verso lo store e l'insegna. La sempre maggiore aspettativa del cliente che chiede visibilità della disponibilità di prodotti su internet, prima di visitare il punto vendita non fa che acuire il problema. Solo con l'RFID si può fornire una soluzione efficace "

Renzo Ottina
CEO H&S Custom



"Per Macy's e Bloomingdale's l'RFID è uno strumento che aiuta a servire meglio il cliente e a migliorare le vendite assicurando il giusto prodotto, al posto giusto e al momento giusto, ai punti vendita e nella rete multicanale" dice Tom Cole, CFO di Macy's. "L'RFID ci permette di avere inventari frequenti e precisi così possiamo rendere accessibili le nostre giacenze ai clienti finali. Nei test effettuati questa tecnologia ha dato prova di essere affidabile e pensiamo sia il momento giusto di iniziare la diffusione a tutti i nostri 850 punti vendita."

3rd T.H.I.R.D. – Caratteristiche

- **Etichette RFID riutilizzabili o a perdere** in funzione della tipologia di applicazione (es. antitaccheggio)
- Stampa di etichette **EPCGlobal** secondo gli standard **GS1** presso lo store o in magazzino
- **Inventari al punto vendita** con strumenti adeguati al retail, come tablet e lettori Bluetooth o leggeri palmari pensati per il punto vendita
- **Possibilità di accedere alle giacenze di store da tablet** per articolo, tipologia, brand e ubicazione
- **Ricerca guidata RFID** di articoli sullo scaffale o in magazzino per un rapido reperimento degli oggetti cercati
- **Gestione RFID di magazzini e centri di distribuzione** con HSCleanFlow che semplifica, rendendoli veloci e precisi i ricevimenti da fornitore e dalla produzione, la gestione fisica del magazzino e le spedizioni
- **Trasferimenti inter-store** per semplificare e tracciare i movimenti di materiale tra punti vendita
- **Visibilità delle giacenze in tempo reale**, dalla sede, dagli altri punti vendita e dal cliente finale
- **Integrazione con sistemi di tracciabilità** per il contrasto della contraffazione e del mercato grigio
- **Possibilità di integrazione con gli ERP o con i sistemi di magazzino esistenti: T.H.I.R.D. e LeanFlow**, le nostre soluzioni RFID, hanno dato prova di poter essere integrate ai sistemi esistenti in contesti logistici e distributivi semplici e complessi



CONTATTACI

H&S Custom S.r.l.
Via Novara 349
28078 Romagnano Sesia(NO)
T: +39.0163.818038
F: +39.0163.818149
W: www.hscustom.it
E: info@hscustom.it

SEGUICI SU

Innovazione nel retail
www.innovazioneinretail.it