

Semplificare il futuro che verrà

Consulting, tecnologie e soluzioni
Wireless, RFID, NFC





Dal 2003 HSC propone soluzioni RFID e Wireless complete e chiavi in mano per l'identificazione e la gestione di merci e persone e per la raccolta e la comunicazione delle informazioni dal punto in cui esse si originano verso i sistemi che le utilizzano.

HSC ascolta le idee innovative dei propri clienti e li aiuta a trasformarle in realtà contribuendo a tutti i livelli, dalla definizione di un "concept", alla realizzazione di prototipi, con la selezione delle tecnologie, degli apparati, al disegno dei tag, fino alla messa in opera della soluzione funzionante.

LA NOSTRA MISSIONE

Aiutare i clienti a migliorare i propri processi di business attraverso il ridisegno dei processi e l'applicazione delle tecnologie Wireless e RFID

LA NOSTRA VISIONE

HSC vede nella radiofrequenza la leva tecnologica che può semplificare i processi permettendo di ridurre tempi di reazione, risorse ed errori oltre ad offrire possibilità di gestione e interazione fino ad ora inesplorate.

LA TECNOLOGIA

HSC usa la radiofrequenza nei propri progetti

- per localizzare (GPS, Real Time Location System)
- per identificare (RFID, NFC)
- per comunicare (WLAN, BlueTooth, Mobile Phone)

LE AREE DI APPLICAZIONE

HSC ha realizzato soluzioni RF per diversi mercati

- Fashion Retail
- Logistica (alimentare, piazzali auto)
- Manufacturing (automotive, home fixture)
- Tessile
- Pubblica amministrazione locale
- Servizi avanzati (perizie assicurazioni)



Competenza, pragmaticità e concretezza garantiscono al cliente i risultati e un veloce ritorno dell'investimento

Nei suoi progetti Wireless e RFID HSC si pone come ponte tra il cliente con le proprie esigenze di business ed il provider di tecnologie, di apparati e di tag, che, concentrati sulla propria specifica offerta, possono perdere di vista l'obiettivo del cliente. HSC opera a fianco del cliente nella ridefinizione dei processi e nella realizzazione di nuovi concept, definendo i requisiti del sistema. In base ai requisiti HSC seleziona le tecnologie da implementare scegliendo tra una lista qualificata di provider di apparati wireless, RFID e di tag, utilizzando la sperimentazione, quando necessario, per avere la certezza del risultato, evitando i rischi inutili.

Ogni progetto di HSC è specifico per il cliente, anche se vengono utilizzate, per quanto possibile, componenti hardware e software standard, come HSCleanFlow e HSCStorePoint framework per la identificazione e movimentazione di merci e persone nella Supply Chain e al punto vendita. HSC può fornire soluzioni "chiavi in mano", comprensive di progettazione meccanica ed elettrica, hardware e software, impiantistica. Ma può fornire solo parte del progetto, ad esempio la consulenza di processo e tecnologica o fornire hardware tag e antenne. HSC assiste le proprie soluzioni anche dopo il rilascio, per tutto il loro ciclo di vita.

Nei vari settori in cui opera HSC ha sviluppato progetti originali come la prima loyalty card contactless operativa in Italia, in oltre 100 punti vendita di una grande catena di ottici, e un concept di smart store ottico dotato display e specchi RFID in grado di fornire al cliente prezzi e promozioni e al retailer dati sulla disponibilità e sulla movimentazione di occhiali sui display. Nel pubblico HSC ha sviluppato la prima carta contactless multiservizi italiana utilizzata nelle scuole, nelle farmacie, nel teatro comunale e nei centri sportivi di una città. Per il tessile, sistemi di etichettatura, localizzazione e gestione del tessuto.

HS Custom S.r.l.
Wireless & Consulting
Via Novara 349
I28078 Romagnano Sesia - Italy
tel. + 39 0163 81 80 38
fax. + 39 0163 81 81 49
www.hscustom.it info@hscustom.it

